

## **ANEXA B.7.**

### **ANEXĂ PRIVIND MATERIALUL DE PROPAGANDĂ TURISTICĂ**

#### **CAPITOLUL I**

##### *Definiție*

##### **Articolul 1**

În vederea aplicării prezentei Anexa, prin „material de propagandă turistică” se înțelege bunurile care vizează încurajarea publicului în vederea vizitării unei țări străine, mai ales pentru a asista la reuniuni sau manifestări cu caracter cultural, religios, turistic, sportiv sau profesional. O listă exemplificativă a acestui material figurează în Apendicele prezentei anexa.

#### **CAPITOLUL II**

##### *Domeniu de aplicare*

##### **Articolul 2**

Materialul de propagandă turistică beneficiază de admitere temporară conform articolului 2 din prezenta Convenție, cu excepția materialului prevăzut la articolul 5 din prezenta Anexă, pentru care se acordă scutire de drepturi și taxe de import.

#### **CAPITOLUL III**

##### *Dispoziții diverse*

##### **Articolul 3**

Pentru a putea beneficia de facilitățile acordate prin prezenta Anexă materialul de propagandă turistică trebuie să aparțină unei persoane stabilite în afara teritoriului de admitere temporară și să fie importat în cantități rezonabile, ținându-se seama de destinația sa.

##### **Articolul 4**

Termenul de reexport al materialului de propagandă turistică este de cel puțin 12 luni de la data admiterii temporare.

## **Articolul 5**

Admiterea cu scutire de drepturi și taxe de import este acordată pentru următoarele materiale de propagandă turistică:

- (a) documente (pliante, broșuri, cărți, reviste, ghiduri, afișe înrămate sau neînramate, fotografii și postere neînramate, hărți geografice ilustrate sau neilustrate, transparente imprimate) destinate să fie distribuite gratuit, cu condiția ca aceste documente să nu conțină mai mult de 25% publicitate comercială privată și ca scopul lor propagandistic să aibă în mod evident caracter general;
- (b) liste și anuare ale hotelurilor străine, publicate de organismele turistice oficiale sau sub patronajul lor, și orarele mijloacelor de transport folosite în străinătate, atunci când aceste documente urmează să fie distribuite gratuit și nu conțin mai mult de 25% publicitate comercială privată;
- (c) material tehnic expedit reprezentanților acreditați sau corespondenților desemnați de organisme turistice oficiale naționale și care nu este destinat distribuirii, adică anuare, listele abonaților telefonici, listele hotelurilor, cataloagele târgurilor, mostre de produse artizanale de valoare neglijabilă, documentație privind muzeele, universitățile, stațiunile termale și alte instituții similare.

## **Articolul 6**

Apendicele la prezenta Anexă face parte integrantă din aceasta.

## **Articolul 7**

La data intrării în vigoare, prezenta Anexă va abroga și va înlocui, conform articolului 27 din prezenta Convenție, Protocolul adițional la Convenția asupra facilităților vamale în favoarea turismului, relativ la importul de documente și de materiale de propagandă turistică, New York, 4 iunie 1954, în relațiile dintre Părțile Contractante care au acceptat prezenta Anexă și care sunt Părți Contractante la respectivul Protocol.

## APENDICE

### Material de propagandă turistică

#### *Listă exemplificativă*

1. Obiectele destinate să fie expuse în birourile reprezentanților acreditați sau corespondenților desemnați de organismele turistice oficiale naționale sau în alte localuri acceptate de autoritățile vamale ale teritoriului de admitere temporară: tablouri și desene, fotografii și postere înrămate, cărți de artă, picturi, gravuri sau litografii, sculpturi și tapițerii și alte obiecte de artă similare.
2. Materiale pentru expunerea mărfurilor (vitrine, suporturi și obiecte similare), inclusiv aparate electrice sau mecanice necesare funcționării lor.
3. Filme documentare, discuri, benzi magnetice înregistrate și alte înregistrări sonore pentru ședințe, gratuite, cu excepția celor al căror subiect are tendințe de propagandă comercială și a celor care sunt în mod curent vândute pe teritoriul de admitere temporară.
4. Steaguri, în cantități rezonabile.
5. Diorame, machete, diapozitive, clișee imprimare, negative fotografice.
6. Eșantioane, în cantități rezonabile, de articole de artizanat, costume naționale și alte articole cu caracter folcloric similare.